



*For immediate release*

## **Fredericton puts immigration at the forefront with five-year strategy**

### **Community stakeholders collaborate to streamline population growth efforts and settlement process for newcomers**

(Fredericton, NB – June 7, 2019) Business and community leaders gathered in Fredericton today for a major immigration announcement. The Multicultural Association of Fredericton (MCAF), The Fredericton Newcomer Partnership Council, Fredericton Chamber of Commerce, and Ignite Fredericton announced they have collaborated to create and implement a five-year immigration strategy. This strategy will support immigration activities for the Fredericton Region.

The ultimate goal of the strategy is to supercharge Fredericton's leadership in immigration attraction and support. Target outcomes include:

- Increase population by 1,000 new residents annually over the next 25 years.
- Reach a target of four working-age residents for each retiree in Fredericton by 2036
- Achieve a cohesive, streamlined and functional immigration support ecosystem
- Achieve a culturally diverse community and economy

Recent immigration numbers show 1470 newcomers came to Fredericton in 2018, making the city the top destination in the province. With renewed efforts in implementing this strategy, the City of Fredericton wants to ensure this momentum continues.

"I'm incredibly proud of the amount of collaboration and innovation behind this strategy," said Mike O'Brien, Mayor of Fredericton. "We want Fredericton to continue to be the top location for newcomers and with the implementation of this plan, I have no doubt that we will be successful."

**MCAF** will continue to be the first point of contact for newcomers. They provide settlement assistance and employment services including language classes and connections to community services.

**The Fredericton Chamber of Commerce** is the main link between newcomers and the business community. They facilitate networking opportunities, government relations and advocacy.

**Ignite Fredericton** will be the lead on population growth, economic development and entrepreneurial support. Concurrently, the business development support programs The HIVE and the Business Immigrant Mentorship Program (BIMP) will be changing hands from the Chamber of Commerce to Ignite Fredericton.

"This type of true stakeholder partnership is a first for Fredericton," said Coun. Eric Megarity, chair of the Fredericton Newcomer Partnership Council. "The key to properly executing this strategy is collaboration. We will streamline recruitment initiatives and service delivery to eliminate duplication of efforts and maximize impact."

Megarity went on to announce the council will soon be launching an **online immigration portal** to simplify and streamline the immigration process by putting all relevant information in one place. This will be launching this summer.



An upcoming promotional and awareness campaign was announced as well. The “**We Speak Welcome**” **campaign** will mainly focus on sharing newcomers’ stories on social media. The overall goal is to make newcomers feel welcome in the region with the added benefit of helping others to better understand them.

Earlier this year, the New Brunswick Multicultural Council released findings from a study that showed immigrants and international students add \$160 million to provincial budget annually.

The development of the five-year strategic plan included multiple stakeholder meetings, best practice review, focus groups representing the entire immigration community, service providers, and the local immigration partnership council representatives.

The plan consists of three phases. The first and second phase will take place over the next 24 months. Phase 1 consists of an ecosystem review and alignment of services as necessary. Phase 2 places focus on recruitment and retention of international students and entrepreneurs. It also includes communication activities and government advocacy. The third phase, which will be executed within three to five years, focuses on expanding the pilot to support broader newcomer groups. More emphasis will also be placed on full community engagement and marketing efforts.

With June being Immigration Month, a panel discussion followed the announcement. Newcomers from different backgrounds and cultures shared their experiences of settling in Fredericton.

**Immigration Fredericton** [www.immigrationfredericton.com](http://www.immigrationfredericton.com)

Created by 19 newcomer support organizations, Immigration Fredericton is an initiative under the umbrella of the Fredericton Newcomer Partnership Council. They aim to streamline population growth efforts and the settlement process for newcomers.

**Media contact:**

Book Sadprasid

Marketing and Communications Manager

[book.sadprasid@ignitefredericton.com](mailto:book.sadprasid@ignitefredericton.com)

506-470-9583



*Pour diffusion immédiate*

## **Fredericton place l'immigration au premier plan grâce à une stratégie sur cinq années**

### **Les intervenants communautaires collaborent pour rationaliser les efforts de croissance démographique et le processus d'établissement des nouveaux arrivants**

(Fredericton (N.-B.) – 7 juin 2019) — Des chefs d'entreprise et des dirigeants de la communauté se sont réunis aujourd'hui à Fredericton pour une importante annonce sur l'immigration. L'Association multiculturelle de Fredericton (AMCF), le Conseil du partenariat pour les nouveaux arrivants à Fredericton, la Chambre de commerce de Fredericton et Allumez Fredericton ont annoncé que leur collaboration a permis l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'immigration sur cinq années. Elle servira à appuyer les activités d'immigration dans la région de Fredericton.

Cette stratégie a pour but premier de renforcer le leadership de Fredericton en matière d'attraction et de rétention des nouveaux arrivants. Les résultats escomptés sont les suivants :

- Accroître la population de 1000 nouveaux résidents par année au cours des 25 prochaines années.
- Atteindre, d'ici 2036, l'objectif de quatre résidents en âge de travailler pour chaque retraité.
- Mettre en place un écosystème de soutien à l'immigration uniforme, rationalisé et fonctionnel.
- Bâtir une économie et une communauté culturellement diversifiées.

Les chiffres récents sur l'immigration indiquent que 1470 personnes sont arrivées à Fredericton en 2018, ce qui fait de la capitale provinciale la première terre d'accueil des immigrants du Nouveau-Brunswick. Prête à faire des efforts soutenus dans l'exécution de cette stratégie, la Ville de Fredericton veut s'assurer que cet élan se poursuive.

« Je suis vraiment très fier de l'ampleur de la collaboration et de l'innovation qui guident cette stratégie, déclare le maire de Fredericton, Mike O'Brien. Nous voulons que Fredericton reste le meilleur endroit où arriver quand on vient de l'étranger et qu'on décide de venir vivre au Nouveau-Brunswick. Je suis certain que nous allons réussir. »

L'AMCF continuera d'être le premier point de contact pour les nouveaux arrivants. Cette association fournit de l'aide à l'installation et des services d'emploi, notamment en proposant des cours de langue et de l'orientation vers des services communautaires.

La **Chambre de commerce de Fredericton** est le principal lien entre les nouveaux arrivants et le milieu des affaires. Elle facilite le réseautage, les relations avec les gouvernements et la défense des droits.

**Allumez Fredericton** sera le chef de file en matière de croissance démographique, de développement économique et de soutien à l'entrepreneuriat. Parallèlement, les programmes de soutien au développement des entreprises La Ruche et le Programme de mentorat d'affaires à l'intention des immigrants, autrefois sous l'égide de la Chambre de commerce, passeront sous celle d'Allumez Fredericton.

« Ce type de partenariat est une première pour Fredericton, explique le conseiller municipal Eric Megarity, président du Conseil du partenariat pour les nouveaux arrivants. La clé pour bien exécuter cette stratégie, c'est la collaboration. Nous allons rationaliser et simplifier les initiatives de recrutement et la prestation des services afin d'éliminer le chevauchement des efforts et d'en maximiser leur impact. »



M. Megarity annonce également que le Conseil lancera bientôt un **portail en ligne sur l'immigration**. Pour sa part, cet outil aidera à simplifier et rationaliser le processus d'immigration en regroupant tous les renseignements pertinents en un seul endroit. Il sera lancé cet été.

Une campagne de promotion et de sensibilisation a également été annoncée. La campagne « Nous savons être accueillants » consistera principalement à publier des témoignages de nouveaux arrivants sur les médias sociaux. L'idée est de faire en sorte que les nouveaux venus se sentent les bienvenus dans la région et que les gens d'ici les comprennent mieux.

Plus tôt cette année, le Conseil multiculturel du Nouveau-Brunswick a publié les résultats d'une étude qui a révélé que les immigrants et les étudiants étrangers représentent un apport annuel de 160 millions de dollars au budget provincial.

L'élaboration du plan stratégique quinquennal est le fruit de nombreuses réunions entre intervenants, d'un examen des pratiques exemplaires et du travail de groupes de discussion représentant l'ensemble de la communauté de l'immigration, des fournisseurs de services et des représentants du Partenariat local d'immigration de Fredericton.

Ce plan stratégique comprend trois phases. La première et la deuxième se dérouleront dans les 24 prochains mois. La 1<sup>re</sup> phase permettra l'examen de l'écosystème et, au besoin, l'harmonisation des services. La 2<sup>e</sup> phase mettra l'accent sur le recrutement et la rétention d'étudiants et d'entrepreneurs étrangers. Elle comportera également des activités de communication et de défense des intérêts auprès du gouvernement. La 3<sup>e</sup> phase, qui se déroulera en trois à cinq ans focalisera sur l'expansion du projet pilote de manière à appuyer des groupes plus larges de nouveaux arrivants. D'ailleurs, elle mettra aussi beaucoup sur l'engagement plein et actif de la communauté et sur les activités de marketing.

Le mois de juin étant officiellement consacré à l'immigration, une discussion en groupe a suivi l'annonce. De nouveaux arrivants de différentes origines et de cultures y ont raconté leur installation à Fredericton et les expériences qu'ils ont vécues.

**Immigration Fredericton** [www.immigrationfredericton.com](http://www.immigrationfredericton.com)

Créé par 19 organisations d'aide aux nouveaux arrivants, Immigration Fredericton est une initiative chapeautée par le Conseil du partenariat pour les nouveaux arrivants à Fredericton et chargée de coordonner et faciliter les efforts de croissance démographique et d'établissement et d'intégration des nouveaux venus.

**Personne-ressource :**

Book Sadprasid, gestionnaire, Marketing et Communications  
[book.sadprasid@ignitefredericton.com](mailto:book.sadprasid@ignitefredericton.com) ou 506-470-9583